**В Томской области стартовал конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения**

Областной заочный конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения проводится Департаментом общего образования, Областным ресурсным методическим центром для образовательных организаций общего, дополнительного и дошкольного образования Томской области по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма и при поддержке УГИБДД УМВД в рамках реализации национального проекта «Безопасные, качественные дороги» регионального проекта «Безопасность дорожного движения» в 2021 году».

Мероприятие проводится с 19 апреля по 1 сентября 2021 года. Участникам предлагается подготовить рекламный видеоролик социального характера по темам: «Пешеходы и пешеходные переходы», «Детские удерживающие устройства», «Светофорное регулирование», «Световозвращающие приспособления», «Ремни безопасности», «Пьянство за рулём» и «Соблюдение скоростного режима».

К участию в конкурсе приглашаются школьники в возрасте от 7 до 18 лет.

Заявки на участие оформляются на официальном сайте конкурса (юид70.рф) в разделе «События».

Итоги конкурса будут подведены со 2 по 10 сентября 2021 года и размещены на официальных сайтах организаторов. Победитель и призеры конкурса награждаются Дипломами организаторов и памятными призами.

Подробности конкурса можно уточнить на сайте Портала информационной поддержки отрядов ЮИД Томской области по адресу: юид70.рф в разделе «События».

